



# RÉSEAUX SOCIAUX

Twitter, Facebook, Viadeo



Twitter est un réseau social de microblogage. Il permet à un utilisateur d'envoyer gratuitement de brefs messages, appelés tweets, sur internet, par messagerie instantanée ou par SMS. Ces messages sont limités à 280 caractères.



Facebook est un réseau social en ligne qui permet à ses utilisateurs de publier des images, des photos, des vidéos, des fichiers et documents, d'échanger des messages, joindre et créer des groupes et d'utiliser une variété d'applications.



Viadeo est un réseau social professionnel en ligne qui permet de construire et d'agréger son réseau professionnel. Il se définit comme un réseau de connaissances qui facilite le dialogue entre professionnels.



## OBJECTIFS

Aquérir les bases concernant l'écosystème des réseaux sociaux

Appréhender les possibilités offertes par les réseaux sociaux

Pratiquer la création d'un profil et de page destinée aux entreprises



## PRÉ-REQUIS

Maîtriser les fonctionnalités de base

## Pour tous renseignements

<b>DURÉE</b>	2 jours, soit 14 heures
<b>GROUPE</b>	à partir de 4 personnes et jusqu'à 12 personnes
<b>COÛT</b>	Nous consulter, sur devis en fonction du positionnement

## CONTENU

### L'écosystème des réseaux sociaux

Cartographie des réseaux sociaux  
Fonctionnement d'un réseau social  
Langage de chaque réseau  
Les valeurs ajoutées de votre présence sur les réseaux sociaux

### Facebook

Comment créer un profil pertinent ?  
Trouver des contacts intéressants  
Interagir avec la communauté  
Ateliers

### Twitter

Comment créer un profil pertinent ?  
S'exprimer avec Twitter  
Trouver des contacts intéressants  
Ateliers

### Viadeo

Comment créer un profil pertinent ?  
Trouver des contacts intéressants  
Utilisation des outils (Hubs, commentaires, etc...)  
Atelier